



全く新しい「暮らしのIoT」サービス実現を目指す企業連合 「コネクティッドホーム アライアンス」

自動車業界や食品業界など新たに47社のリーディングカンパニーが参加

ジャパングオリティの全く新しい「暮らしのIoT」サービスの実現を目指し、業界の垣根を越えた企業連合として設立された「コネクティッドホーム アライアンス」(以下「本アライアンス」、事務局:株式会社 日本経済広告社内)は、2017年9月14日、新たに47社の企業が参加することが決定し、参加企業数が77社となったことをお知らせします。

参加企業にはこれまでも不動産やITといった業界から多くの企業が加わっていますが、この度、新たな業界として、自動車、食品、メディア、そしてガスや電気などのインフラといった業界のリーディングカンパニーが数多く加わります。

これによって、より幅広い分野で各社のデバイスやサービスが連鎖的に繋がる事が可能になるなど、本アライアンスが目指す「暮らしのIoT」の活用シーンが広がります。

また、本アライアンスでは様々な分野に「暮らしのIoT」サービスを普及させるため、業界・企業の垣根を越え、課題発見・解決、サービス開発を行う 研究会を開催してまいります。今回の新規参加を受けて、研究会で取り扱うテーマもより多様なものとなる予定です。

本アライアンスは、今後も多くの企業や専門家と連携し、世界へ誇れる日本の未来の暮らしの実現に寄与していきます。

【新規参加企業 全47社(2017年9月14日時点)】※五十音順

- | | | |
|---------------------------|--------------------|---------------------|
| ・アイホン株式会社 | ・SOUSEI株式会社 | ・株式会社ニチベイ |
| ・アイロボットジャパン合同会社 | ・ソフトバンク株式会社 | ・日産自動車株式会社 |
| ・株式会社朝日新聞社 | ・ソフトバンク・テクノロジー株式会社 | ・株式会社日本経済広告社 |
| ・伊藤忠建材株式会社 | ・株式会社大京 | ・株式会社日本政策投資銀行 |
| ・株式会社IDOM(旧ガリバーインターナショナル) | ・大和ハウス工業株式会社 | ・日本電気株式会社 |
| ・株式会社NTTデータ | ・中部電力株式会社 | ・日本PCサービス株式会社 |
| ・大阪ガス株式会社 | ・株式会社東急エージェンシー | ・野村不動産株式会社 |
| ・小田急電鉄株式会社 | ・東京海上日動火災保険株式会社 | ・パナホーム株式会社 |
| ・オムロン株式会社 | ・東京建物株式会社 | ・本田技研工業株式会社 |
| ・株式会社環境エネルギー総合研究所 | ・TOTO株式会社 | ・株式会社みずほフィナンシャルグループ |
| ・キューアンドエー株式会社 | ・東北電力株式会社 | ・三井住友信託銀行株式会社 |
| ・キューピー株式会社 | ・凸版印刷株式会社 | ・三菱電機株式会社 |
| ・株式会社コスモスイニシア | ・トランスコスモス株式会社 | ・三菱UFJリース株式会社 |
| ・GMOクラウド株式会社 | ・トヨタ自動車株式会社 | ・明和地所株式会社 |
| ・昌栄印刷株式会社 | ・トヨタファイナンス株式会社 | ・YKKAP株式会社 |
| ・新日鉄興和不動産株式会社 | ・トヨタホーム株式会社 | |

【発足時参加企業 全30社(2017年7月25日時点)】※五十音順

- | | | |
|-----------------------|--------------------------------|----------------|
| ・イツ・コミュニケーションズ株式会社 | ・株式会社東急ホテルズ | ・株式会社ビックカメラ |
| ・伊藤忠商事株式会社 | ・東京急行電鉄株式会社 | ・株式会社フキ |
| ・加賀電子株式会社 | ・日本アイ・ピー・エム株式会社 | ・富士通株式会社 |
| ・株式会社ぐるなび | ・日本ビューレット・パカード株式会社 | ・丸紅株式会社 |
| ・Connected Design株式会社 | ・日本マイクロソフト株式会社 | ・三井不動産グループ |
| ・株式会社ジュビターテレコム | ・ネットワンシステムズ株式会社 | ・三菱地所グループ |
| ・すてきナイスグループ株式会社 | ・パナソニックグループ | ・三菱商事株式会社 |
| ・住友商事株式会社 | (代表:パナソニックシステムソリューションズジャパン(株)) | ・株式会社三菱東京UFJ銀行 |
| ・DCMホールディングス株式会社 | ・日立キャピタル株式会社 | ・三菱UFJニコス株式会社 |
| ・東急不動産ホールディングス株式会社 | ・株式会社日立製作所 | ・美和ロック株式会社 |
| | | ・株式会社LIXIL |

【コネクティッドホーム アライアンス概要】

1. アライアンスイメージ

本アライアンスは、多種多様な業界のリーディングカンパニーが垣根を越えて連携することで、「暮らしのIoT」を「生活者視点」で「ジャパンクオリティ」の価値あるサービスを生み出すことを目的としています。モノとモノのつながりは豊かな住環境を創造するとともに、ホテルやオフィスなどの様々なライフシーンへとその範囲を広げ、都市と人との心地よいつながりも生み出していきます。

2. 設立日

2017年7月25日(火)

3. 主な活動内容

米国に本拠地を置くICTアドバイザリ企業であるGartnerによると、世界のIoT関連デバイスは、2016年の約63.8億個 から2020年までに約204億個まで増大するとされています。本アライアンスでは以下の活動を通じて、2020年に向けて、業界の垣根を越え、各社のデバイスが相互につながる、便利な世の中を目指します。

<産官学が一体となった技術研究・サービス開発>

- ・定期研究会の開催
- ・サービス開発に向けた実証実験

<コネクティッドホームの技術・トレンドの情報共有>

- ・定期レポートの発行
- ・最新テクノロジー見学・研究ツアー

<コネクティッドホームの認知・普及の促進>

- ・ウェブサイトを通じての情報発信
- ・コネクティッドホームイベントの開催

4. 研究会テーマ案

スタート時の研究会は以下の3つになります。

研究会では、ディスカッションに留まることなく、PoC(Proof of Concept:簡易な試行)を繰り返し実施して、商用サービスとしての課題を洗い出し、具体的なサービス創出につなげていきます。

①「住まい」研究会

家ナカにおけるサービス、家と他(車やオフィスなど)との連携サービス、高齢者ケア、宅配、民泊など

②「オープンシステム」研究会

プラットフォームやサービスの技術的連携およびそれに伴う技術的セキュリティ対策など

③「データ活用」研究会

データ分析で得られる活用方法、プライバシー保護対策など

5. ホームページ

公式サイトURL: <https://www.connected-home.jp/>